**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИТМО»**

**Отчет**

по лабораторной работе «Анализ современных тенденций рационального потребления»

по дисциплине «**Культура безопасности жизнедеятельности**»

Автор:

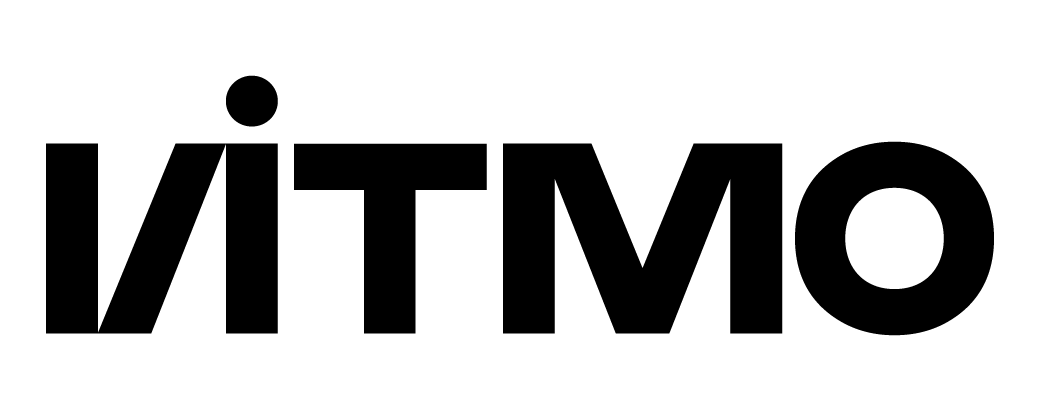
Факультет:

Группа:

Преподаватели:

Быковская Елена Александровна

Тимофеева Ирина Валерьевна



Санкт-Петербург 2024

**Цель работы:** проанализировать современные тенденции рационального потребления.

**Задачи работы:**

* провести анализ личного вклада в сокращение процента захораниваемых отходов;
* изучить товары с экомаркировкой и товары гринвошинга, представленные в настоящий момент на рынке товаров и услуг;
* провести анализ востребованности предметов личного пользования и предложить меры по их оптимизации.

**Задание 1. Концепция «Ноль отходов»**

Таблица 1 – Анализ возможности реализации раздельного сбора в *“укажите адрес или объект”*

| **Преимущества**  Какие выгоды (экономические, социальные, экологические) вы и все участники процесса смогут получить благодаря раздельному сбору на выбранном объекте  *минимум 3 пункта* | 1.  2.  3.  ... |
| --- | --- |
| **Недостатки**  Какие сложности могут возникнуть при внедрении раздельного сбора. Какие непривычные изменения могут вас ждать.  *минимум 3 пункта* | 1.  2.  3.  ... |
| **Риски**  Какие внутренние или внешние факторы могут помешать вам достичь поставленной цели.  *минимум 3 пункта* | 1.  2.  3.  ... |

Таблица 2*–* Личный вклад в раздельный сбор

| **Сырье** | **Пункт приема** |
| --- | --- |
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |
| ... |  |

Таблица 3 *–* Сокращение отходов по принципу 5R

| **Шаг** | **Личный пример для каждого шага** | |
| --- | --- | --- |
| **Уже делаю** | **Могу делать в будущем** |
| 1 Refuse — откажись |  |  |
| 2 Reduce — сократи |  |  |
| 3 Reuse — используй повторно |  |  |
| 4 Recycle — переработай |  |  |
| 5 Rot — компостируй |  |  |

**Задание 2. Экомаркировка или гринвошинг**

Таблица 4 – Экомаркировка vs Гринвошинг

|  | ***Экомаркировка*** | | | ***Гринвошинг*** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Товар*  *(название и фото)* | *Производитель* | *Название маркировки* | *Товар*  *(название и фото)* | *Производитель* | *Описание гринвошинга\*\** |
| *1* |  |  |  |  |  |  |
| *2* |  |  |  |  |  |  |
| *3* |  |  |  |  |  |  |
| *4* |  |  |  |  |  |  |
| *5* |  |  |  |  |  |  |

\*\* - подробно опишите почему вы считаете, что на товаре присутствует гринвошинг, например, опишите неутвержденный эко-знак, цвет,символику, слоганы и тд

**Задание 3. Быстрая и медленная мода**

*Пример выполненного задания:*

**

| Часто ношу менее 80% гардероба  *(варианты оптимизации своего гардероба)* | Часто ношу более 80% гардероба  *(советы другим по оптимизации гардероба)* |
| --- | --- |
| 1. *Отдам ненужные вещи нуждающимся.* 2. *Поучаствую во Фри-маркете.* 3. *….* 4. *….* 5. *….* | 1. *Если понимаю, что вещь не нужна, то продаю ее.* 2. *Покупаю новые ботинки, если старые уже нельзя отремонтировать у сапожника* 3. *….* 4. *….* 5. *…* |

**Выводы: …**

*Сделайте обобщенный вывод по всем выполненным заданиям. Вывод это анализ и заключение (суждение), к которому Вы пришли после проделанной работы, а не просто перечисление действий...*